



TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE DIPLOMĂ- iunie 2015

INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ

I. Analiza tehnico-economică

1. Conținutul procesului de analiză tehnico-economică. Principiile și funcțiile analizei tehnico-economice. Tipologia analizei economice. Factorii de influență a fenomenelor, instrumente și metode de analiză
2. Sistemul de informații și cerințele informației
3. Sisteme organizaționale ale activității de analiză tehnico-economică
4. Analiza indicatorilor specifici activității de producție agricolă
5. Analiza activităților comerciale și a rezultatelor. Analiza producției vândute și a căilor de valorificare.
6. Analiza rentabilității
7. Analiza pragului de rentabilitate

Bibliografie

1. **Cojocaru Constantin**– *Analiza economico-financiară a exploatațiilor agricole și silvice*. Editura Economică, București, 2000.
2. **Aurel Țănescu, Vasile Robu, Anca Maria Hristea, Camelia Vasilescu** -*Analiza economico-financiară*. Editura ASE, București, Biblioteca digitala, 2007
3. **Niculae Ioana**– *Analiză tehnico-economică a unităților. Note de curs*, U.S.A.M.V. București, 2014

II. Contabilitate

1. Bilanțul
2. Contabilitatea activelor imobilizate
3. Contabilitatea stocurilor
4. Contabilitatea cheltuielilor

Bibliografie

1. Stoicea Paula- Contabilitate, *Note de curs*, 2013-2014.
2. Camelia I. Lungu, Chirata Caraiani, Cornelia Dascălu -*Introducere în contabilitate*, Ed. ASE, 2013.
3. Elena Mariana Glăvan, Mirela Păunescu, Daniela Artemisa Calu-*Contabilitate financiară*, Editura ASE, 2013.
4. ***Legea nr. 82/1991, *Legea contabilității*, cu completările și modificările ulterioare;
5. ***OMFP

1802/2014

pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

WWW.MANAGUSAMV.RO

III. Managementul resurselor umane

1. Obiectivele, rolul și conținutul managementului resurselor umane
2. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor
3. Recrutarea resurselor umane
4. Selecția resurselor umane
5. Evaluarea performanțelor profesionale a resurselor umane și promovarea
6. Pregătirea profesională a resurselor umane și dezvoltarea carierei profesionale
7. Sistemul de recompense

Bibliografie

1. Radu Emilian –coordonator- *Conducerea resurselor umane*. Editura Expert
2. Robert Mathis, Panaite Nica, Costache Rusu- *Managementul resurselor umane*, Editura Economică
3. Lefter V. Manolescu A. Chivu I.- *Managementul resurselor umane*, Editura Economica

IV. Costuri, prețuri și tarife

1. Prețurile și formarea lor
2. Forțele care determină concurența într-un sector de activitate
3. Influența politicilor comerciale asupra prețurilor
4. Costurile. Determinarea costurilor

Bibliografie

1. **DINU Toma** -Costuri, prețuri și tarife, CSIDD.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: www.managusamv.ro (Biblioteca virtuală)

V. Dezvoltare rurală

1. Spațiul rural – orientări metodologice
2. Modelul Vest European de dezvoltare rurală
3. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României

Bibliografie

1. **Dona Ion** – *Managementul dezvoltării rurale* – Note de curs; Sinteze, USAMV, 2007.
2. **Drăghici Manea și col.** – *Spațiul rural. Definiție. Organizare. Dezvoltare* – Editura Mirton, 2003.
3. *** - *Programul Național de Dezvoltare Rurală, 2014-2020*

VI. Managementul producției

1. Abordarea sistemică a exploatațiilor agricole
2. Funcțiile și tipologia exploatațiilor agricole
3. Sistemul de resurse și factorii de producție
4. Optimizarea alocării resurselor și a factorilor de producție
5. Gestionarea și fundamentarea economică a producției vegetale

Bibliografie

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina, Necula Raluca**- *Managementul producției*. Suport de curs, 2012-2013, USAMV București

VII. Modelarea și simularea sistemelor agricole

1. Modelarea și simularea sistemelor agricole
2. Media și indicatorii mediei
3. Modele economico-matematice
4. Modelarea și simularea fenomenelor tehnico-economice prin regresii
5. Analiza, modelarea și simularea planurilor de producție în cadrul unei întreprinderi
6. Optimizarea structurii activităților dintr-o întreprindere cu ajutorul unui model matematic, complet automatizat și posibilități de dezvoltare

Bibliografie

1. **Draghici Manea, Tudor Valentina, Necula Raluca**- *Suport de curs, 2013-2014, USAMV București*

VIII. Management general și strategic

1. Funcțiile managementului și structura de conducere
2. Metode și tehnici de management modern
3. Decizia și procesul decizional
4. Tipuri de management și stiluri de management

Bibliografie

1. **Alecu Ioan Nicolae** -*Management general*,suport de curs, 2012-2013, USAMV Bucuresti

IX. Economie rurală

1. Agricultură – ramura producției materiale
2. Organizarea economico-socială a agriculturii românești în perioada post-aderare
3. Pământul – principalul element al capitalului agricol

Bibliografie

1. **IonDona**– *Economie rurală* – Editura Economică, 2000.
2. **IonDona**– *Economie rurală* – Editura Ceres, 2006.
3. **AlexandruTofan**– *Economia și politica agrară* – Editura Junimea, 2004.
4. **Ioan Păun Otiman** – *Tratat de economie agrară* – Editura Agroprint, 1998.

X. Gestiunea proiectului

1. Ce este managementul proiectului?
2. Definierea rezultatelor proiectului
3. Ce se realizează în cadrul proiectului
4. Stabilirea termenelor
5. Managementul proiectelor pe scurt
6. Alegerea proiectelor de investiții

Bibliografie

1. *Managementul proiectului*. Note de curs, disponibil pe site-ul facultății www.managusamv.ro

XI. Marketing I (Bazele marketingului)

Cap.1 - Rolul marketingului modern într-o lume în schimbare

Cap.3 - Ciclul de viață al produsului. Strategii de marcare

Cap.4 - Politica de preț

Cap.5 - Politica de distribuție comercială

Cap.6 - Politica de promovare comercială

Bibliografie

1.Frone D. Florin -*Marketing general (Bazele marketingului)* – suport de curs electronic, web-site
adresa: <http://www.managusamv.ro/organizare/biblioteca> și curs tipărit (CSIDD).

XII. Gestiunea și ingineria calității

1. Elemente de bază ale calității produselor.

2. Managementul calității produselor agroalimentare

3. Calitatea igienico– sanitară (inocuitatea) a produselor alimentare și rolul sistemului HACCP

4. Implementarea Sistemului HACCP – Abordare Practică

5. Particularități privind certificarea sistemului de management al siguranței alimentului

Bibliografie

1.**Chira Adrian** – *Sistemul de management al calității și siguranței produselor agroalimentare*. Editura Ceres, București, 2014.

2. **Chira Adrian** – Managementul calitatii, Note de curs, 2014-2015

3. Standardul ISO 9000/2006

4. Standardul ISO 9001/2008

5. Standardul ISO 22000/2005

XIII. Agromarketing

1. Marketingul producției agroalimentare

2. Consumatorul și cererea alimentară la nivelul capacității pieței agroalimentare românești

3. Metode și tehnici cu aplicabilitate în agromarketing

4. Programarea și strategia de piață în agromarketing

5. Sistemul de filieră al produselor agricole/agroalimentare

Bibliografie

1. Constantin M., Chiran A. și col. - *Marketingul producției agroalimentare*. Ed. Agro Tehnica, 2009

2. Ioan Iulian Alecu, M. Constantin - *Marketing agricol*, Ed. Ceres, 2011

XIV. Politici agricole comunitare

Cap. II - POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ DE LA CREARE PÂNĂ LA ÎNCEPUTUL SECOLULUI XXI

2.1. Necesitatea și etapele Politicii Agricole Comune

2.2. Politica Agricolă Comună în perioada de creare și implementare

2.3. Reforma Politicii Agricole Comune din anul 1992 (reforma Mac Sharry)

- 2.4. Noile măsuri de reformă a Politicii Agricole Comune promovate de Agenda 2000
- 2.5. Efectele reformelor PAC asupra pieței și zonelor rurale
- 2.6. Bugetul agricol al Uniunii Europene
- 2.7. Implicațiile socio-economice ale politicilor de susținere a agriculturii

Cap. III - POLITICA AGRICOLĂ COMUNĂ ÎN PERIOADA 2007 -2013

- 3.1. Obiectivele și conținutul noii reforme a Politicii Agricole Comune
- 3.2. Perspectivele dezvoltării agricole și rurale a României în procesul de implementare a Politicii Agricole Comune

Cap. IV - ABORDĂRI CONCEPTUALE PRIVIND ORGANIZĂRILE COMUNE DE PIAȚĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

- 4.1. Conceptul și conținutul Organizărilor Comune de Piață în Uniunea Europeană
- 4.2. Scurt istoric al Organizărilor Comune ale Piețelor Agricole din Uniunea Europeană
- 4.3. Tipurile Organizărilor Comune de Piață.
- 4.4. Organizările Comune de Piață în noua etapă a Politicii Agricole Comune (2007-2013)
- 4.5. Formele de sprijin și mecanismele de intervenție în cadrul Organizărilor Comune de Piață din Uniunea Europeană și impactul lor asupra agriculturii românești

Cap. VI - AGRICULTURA, GATT ȘI OMC

- 6.1. Prezentarea generală a GATT
- 6.2. Runda Uruguay
- 6.3. O.M.C. – Baza noului sistem comercial multilateral
 - 6.3.1. *Organizația Mondială a comerțului, obiectivele, funcțiile și rolul ei în economia mondială*
 - 6.3.2. *Principiile Organizației Mondiale a comerțului*
 - 6.3.3. *Structura instituțională a Organizației Mondiale a comerțului*
 - 6.3.4. *Beneficiile sistemului comercial OMC*

Bibliografie

1. **Ion Dona** –Politici agricole, Editura Semne, București, 2000.
2. **Ion Dona** –Politici agricole, Editura Ceres, București, 2006.
3. **Ion Dona** –Politici agricole, Note de curs, București, 2013.

Decan,

Prof. univ. dr. DINU Toma Adrian