



Claudia Ionela Trușcă

Data nașterii: 7 dec. 1997 | **Cetățenie:** română | **Număr de telefon:**

(+40) 787324502 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:** claudia.trusca@aeep.ro | **E-mail:**

trușca.claudia@managusamv.ro | **E-mail:** claudia.trusca@e-uvt.ro |

Adresă: Strada Văilor, Nr. 7, Bl. 7, Sc. A, Ap. 10, Slatina, România (Acasă)

● DESPRE MINE

Communication is the foundation of progress, and I have always been fascinated by its power to inform, educate and inspire. Through my experience in public relations, strategic planning, and digital education, I have learned how to craft messages that resonate and drive change. Creativity fuels my best work, and I believe that no organization, community, or individual can thrive without clear, authentic, and consistent communication. Integrity and dedication to one's craft are, in my view, the true drivers of lasting impact.

● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

ASISTENT VÂNZĂRI – DIGI COMMUNICATIONS N.V. – 1 nov. 2016 – 1 feb. 2017 – SIBIU, ROMÂNIA

- Consiliere clienți
- Vânzări și upselling
- Gestionarea documentației și a contractelor
- Soluționarea problemelor clienților
- Raportare și urmărire

JUNIOR PR ASSISTANT – SIBIU INTERNATIONAL STREET ART FESTIVAL – 1 mar. 2018 – 1 iun. 2018 – SIBIU, ROMÂNIA

- Cercetare și analiză: Colectarea de informații relevante despre industrie, concurență și tendințe pentru a sprijini dezvoltarea strategiilor de PR.
- Redactare de comunicate de presă: Elaborarea și editarea comunicatelor de presă pentru a informa mass-media și publicul cu privire la evenimente.
- Comunicare cu mass-media: Interacțiunea cu jurnaliștii și editorii pentru a distribui comunicatele de presă, programarea de interviuri și furnizarea de răspunsuri la întrebările acestora.
- Gestionarea evenimentelor: Asistarea în organizarea și coordonarea evenimentelor, inclusiv conferințe de presă, lansări de produse sau participarea la târguri și expoziții.
- Monitorizare și raportare: Urmărirea acoperirii media, a feedback-ului și a reacțiilor publicului pentru a evalua eficacitatea campaniilor de PR și pentru a elabora rapoarte periodice de evaluare.

SOLUTION ARCHITECT TRAINER/MENTOR – ZARA BUCUREȘTI SA – 1 nov. 2018 – 1 feb. 2020 – SIBIU, ROMÂNIA

- Dezvoltarea și livrarea de instruiți: Crearea și facilitarea sesiunilor de instruire pentru a pregăti echipa de vânzări cu privire la produsele, tendințele și serviciile din domeniul modei.
- Consultanță de vânzări: Furnizarea de consultanță pentru abordarea clienților, stiluri de vânzare și modul de comunicare pentru a îmbunătăți performanța vânzărilor.
- Evaluarea abilităților: Evaluarea abilităților individuale ale membrilor echipei de vânzări și oferirea de feedback pentru a îmbunătăți abilitățile de vânzare și relațiile cu clienții.
- Dezvoltarea materialelor de instruire: Crearea de materiale de instruire, cum ar fi prezentări, ghiduri de stil, și studii de caz pentru a susține instruirea continuă.
- Mentorat individual: Furnizarea de suport și ghidare personalizată pentru membrii echipei de vânzări pentru a ajuta la dezvoltarea carierei lor în modă.
- Promovarea tendințelor și a stilului: Asigurarea că echipa este la curent cu cele mai recente tendințe în modă și că implementează aceste tendințe în abordarea lor de vânzare.
- Actualizarea cunoștințelor: Menținerea unei cunoașteri actuale a industriei modei și a noilor produse pentru a putea oferi îndrumare și instruire relevante.

- Strategie de marketing digital: Dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing digital pentru a atinge obiectivele de afaceri, inclusiv creșterea conștientizării brandului și generarea de leads.
- Gestionarea conturilor de social media: Administrarea și actualizarea conturilor de social media ale companiei pentru a menține o prezență activă și angajantă.
- Crearea de conținut: Dezvoltarea și distribuirea conținutului relevant și de calitate pe platformele de social media pentru a atrage și angaja publicul țintă.
- Publicitate online: Planificarea și gestionarea campaniilor publicitare pe platformele de social media și alte canale digitale pentru a crește expunerea și a aduce trafic pe site-ul web.
- Analiză și raportare: Monitorizarea performanței campaniilor, analiza datelor și elaborarea de rapoarte periodice pentru a evalua eficacitatea și pentru a face ajustări strategice.
- Interacțiune cu comunitatea: Răspunderea la comentarii, mesaje și întrebări din partea comunității online pentru a menține o relație pozitivă cu clienții și a gestiona crizele de imagine.
- Inovare și adaptare: Rămânerea la curent cu noile tendințe și tehnologii în marketingul digital și social media și adaptarea strategiilor în funcție de schimbările din piață.

SPECIALIST RELAȚII PUBLICE – ASOCIAȚIA PROEURO-CONS – 2 apr. 2021 – 1 dec. 2021 – SLATINA, ROMÂNIA

- Comunicare externă
- Crearea de conținut
- Organizarea evenimentelor
- Relații cu mass-media
- Advocacy și campanii de conștientizare

DIRECTOR EXECUTIV/ CEO – ASOCIAȚIA PROEURO-CONS – 1 dec. 2021 – 1 sept. 2022 – SLATINA, ROMÂNIA

- Conducere strategică: Dezvoltarea și implementarea strategiei organizaționale pentru a atinge misiunea și obiectivele ONG-ului.
- Gestionează operațiunile: Supravegherea operațiunilor zilnice, administrarea resurselor umane și financiare și asigurarea eficienței organizației.
- Dezvoltarea de resurse: Adunarea de fonduri, scrierea de granturi și stabilirea parteneriate pentru a asigura finanțarea și resursele necesare.
- Relații cu donatorii și partenerii: Menținerea relațiilor cu donatorii și partenerii și raportarea regulată privind utilizarea fondurilor.
- Reprezentarea ONG-ului: Funcționarea ca principal reprezentant al organizației în relația cu autoritățile, mass-media și comunitatea.
- Managementul echipei: Conducerea și motivarea personalului pentru a atinge obiectivele organizației și dezvoltarea profesională a acestora.
- Raportare și responsabilitate: Asigurarea transparenței și a raportării corespunzătoare către consiliul de administrație, donatori și alte părți interesate.

DIRECTOR PR & COMUNICARE – BE EDUCATED SRL – 1 oct. 2022 – În curs – SLATINA, ROMÂNIA

- Dezvoltarea și gestionarea bugetului de comunicare.
- Planificarea și organizarea evenimentelor de relații publice.
- Identificarea și gestionarea oportunităților de vorbitori și prezentatori.
- Crearea și implementarea planurilor de comunicare internă pentru angajați.
- Monitorizarea și răspunsul la tendințele din mediul online.
- Dezvoltarea și implementarea programelor de responsabilitate socială a companiei (CSR).
- Evaluarea și selecția agenților de PR și de publicitate pentru colaborare.
- Promovarea valorilor organizației și a culturii organizaționale.
- Evaluarea și optimizarea canalelor de comunicare și a eficienței acestora.

MANAGER COMUNICARE – ASOCIAȚIA „EDUCAȚIA ESTE PUTERE” – 1 oct. 2022 – În curs – SLATINA, ROMÂNIA

- Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare
- Crearea și gestionarea conținutului educațional pentru diversele canale de comunicare
- Comunicarea eficientă a misiunii, valorilor și obiectivelor organizației către publicul țintă
- Gestionarea relațiilor cu partenerii și susținătorii organizației
- Organizarea și promovarea evenimentelor educaționale, inclusiv seminarii, workshop-uri și conferințe
- Dezvoltarea și implementarea campaniilor de conștientizare și advocacy în domeniul educației

- Monitorizarea și analizarea tendințelor și problemelor din domeniul educației și raportarea acestora către conducere
- Dezvoltarea și menținerea relațiilor cu mass-media și cu comunitatea online pentru promovarea inițiativelor educaționale
- Colaborarea cu departamentele interne pentru a asigura coerența și coeziunea mesajelor organizaționale
- Dezvoltarea și gestionarea bugetului de comunicare și raportarea cheltuielilor
- Evaluarea și optimizarea eficienței canalelor de comunicare și a strategiilor de conținut
- Planificarea și implementarea campaniilor de colectare de fonduri și promovarea proiectelor educaționale către donatori
- Promovarea angajamentului comunității locale și a voluntariatului în proiectele educaționale
- Asigurarea transparenței și a raportării adecvate pentru donatori și pentru publicul interesat
- Dezvoltarea și gestionarea echipelor sau departamentelor de comunicare și marketing

EXPERT RESPONSABIL GRUP ȚINTĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI DIGITREND FINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ PRIN PNRR (PLANUL NAȚIONAL DE REDRESARE ȘI REZILIENȚĂ) – ASOCIAȚIA PROEURO-CONS – 30 oct. 2024 – 31 dec. 2025 – ROMÂNIA

- Identificarea, recrutarea și selectarea grupului țintă;
- Verificarea documentelor justificative și a eligibilității participanților;
- Monitorizarea participării și menținerea evidențelor;
- Colaborarea cu echipa de implementare pentru atingerea indicatorilor de rezultat și realizare.

UNIVERSITY TEACHING ASSISTANT, PHD STUDENT – UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ DIN BUCUREȘTI – 1 feb. 2025 – În curs – ROMÂNIA

● EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

1 OCT. 2023 – ÎN CURS Timișoara, România

STUDII DE DOCTORAT ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR COMUNICĂRII Universitatea de Vest din Timișoara

Site de internet <https://oldpfc.uvt.ro/> | **Domeniu de studiu** Științe sociale, jurnalism și știința informării |

Nivel CEC Nivelul 8 CEC

1 OCT. 2025 – ÎN CURS București, România

STUDII DE MASTERAT ÎN DOMENIUL MANAGEMENTULUI ȘI DEZVOLTĂRII RURALE Facultatea de Management și Dezvoltare Rurală, USAMV București

Nivel CEC Nivelul 7 CEC

1 OCT. 2019 – 5 IUL. 2021 Sibiu, România

STUDII DE MASTERAT ÎN DOMENIUL PUBLICITĂȚII ȘI BRANDULUI Facultatea de Științe Socio-Umane/ Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu

Site de internet <https://socioumane.ulbsibiu.ro/>

1 OCT. 2016 – 5 IUL. 2019 Sibiu, România

STUDII DE LICENȚĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR COMUNICĂRII Facultatea de Științe Socio-Umane/ Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu

Site de internet <https://socioumane.ulbsibiu.ro/>

1 DEC. 2021 – 1 MAR. 2022 Craiova, România

STUDII POSTUNIVERSITARE PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC (NIVELUL I ȘI NIVELUL II) Universitatea din Craiova

Site de internet <https://cis01.central.ucv.ro/DPPD/>

2021 – 2021 Slatina, România

FORMATOR - COD COR 242401 Asociația Proeuro-Cons

Site de internet <https://proeurocons.eu/>

Site de internet <https://proeurocons.eu/>

19 IAN. 2023 – 17 FEB. 2023 Slatina, România
COMPETENȚE DIGITALE DE UTILIZARE A TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI CA INSTRUMENT DE ÎNVĂȚARE ȘI CUNOAȘTERE Asociația pentru Dezvoltare Durabilă

9 MAR. 2023 – 15 MAR. 2023 Slatina, România
COMPETENȚE SOCIALE ȘI CIVICE Asociația pentru Dezvoltare Durabilă

13 MAI 2025 – 20 MAI 2025
EXPERT INFORMATII PENTRU AFACERI Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

14 IAN. 2026 – 27 IAN. 2026
COMUNICARE INTERINSTITUȚIONALĂ ȘI RELAȚII PUBLICE Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
ENGLEZĂ	B2	B2	B2	B2	B2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE**

Buna Utilizare a PC | Navigare Internet | Social Media | Microsoft Office (Excel PowerPoint Word) - nivel intermediar | Microsoft Word Microsoft Excel Power Point | Utilizare buna a programelor de comunicare(mail messenger skype) | Microsoft office word | Microsoft PowerPoint | Microsoft Word | Microsoft Excel | buna utilizare a rețelelor de socializare | Editare foto-video | Editare audio

● **PUBLICAȚII**

2022
[Trușcă, C. \(2022\). „Universitaria X Obiecte ale învățării”, Slatina: Revista „Viitor pentru Educație” ISSN: 2537 - 1576; ISSN-L: 2537 - 1398](#)

2022
[Trușcă, C. \(2022\). „Tinerii X Millennials - prima generație a nativilor Digitali”, Slatina: Revista „Viitor pentru Educație” ISSN: 2537 - 1576; ISSN-L: 2537 - 1398](#)

Tița, D.-V., Bold, N., Nijloveanu, D., Popescu, D. A., Matei, M.-G., & Trușcă, C.-I. (2024). Concurrency and distribution in economic markets: Model description. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture & Rural Development, 24(2)

Tița, D.-V., Bold, N., Popa, D., Matei, M.-G., & Trușcă, C.-I. (2023). Aspects regarding training activity analysis and characteristics in the Romanian educational system. Didactica Danubiensis, 3(1), 211–221

Tița, D.-V., Bold, N., Popa, D., Matei, M.-G., & Trusca, C.-I. (2024). An analysis regarding teachers' continuous training needs in Romania between 2022 and 2024. *Didactica Danubiensis*, 4(1)

Trușcă, C., & Sălcudean, M. (2024). Chestionarul ca instrument de cercetare în științe sociale și ale comunicării. Oportunități și provocări generate de evoluția inteligenței artificiale (IA). *Saeculum*, 58(2), 26–35

Trușcă, C.-I. (2024). Aspects of using AI in education. Effectiveness of ChatGPT in educational. *The Nexus of Research in Communication & Media*

Trușcă, C. (2025). Comunicarea educațională și Inteligența Artificială (IA). O analiză a percepției elevilor din învățământul preuniversitar. *Saeculum*, 59(1), 51–67

Tița, D.-V., Bold, N., Popescu, D. A., Oprea, M. G., & Trusca, C. I. (2025). Study regarding the teacher training related to digital technology in Romanian educational system. *Didactica Danubiensis*, 5(1), 409–423

Tița, D.-V., Nijloveanu, D., Bold, N., Oprea, M. G., & Trușcă, C.-I. (n.d.). The evolution of Internet of Things (IoT) technologies in precision agriculture in the EU

Tița, D.-V., Bold, N., Nijloveanu, D., Oprea, M.-G., & Trușcă, C.-I. (n.d.). A data-driven and network-based systemic approach to assessing anxiety-related consumer behaviour and associated food waste, and their influence on sustainability in the agri-food chain

● CONFERINȚE ȘI SEMINARE

10 APR. 2023 – 14 APR. 2023 Florența, Italia

Program de formare Erasmus+ „Integrating Creativity and Innovation into Teaching” organizat de New Horizons Malta

14 IUL. 2023 – 23 IUL. 2023 Ponta Delgada, Azores, Portugalia

Program de formare Erasmus+ „Gender equality and Human Rights in Adult Education” organizat de Asociación Proyectos Educativos y Socio económicos Socio-Europe

1 IAN. 2023 – 1 IAN. 2023 Platforma online a Asociației „Educația este Putere”

Conferința Națională „Abordări practice ale inteligenței emoționale în educație”

MAI 2022 – MAI 2022 Online pe platforma Asociației Proeuro-Cons

Conferința Națională „Managementul informațiilor sensibile pe timpul perioadelor de criza” susținută de Ionuț RITEȘ și Ștefan GLĂVAN

27 IUL. 2023 – 28 IUL. 2023 Universitatea „Danubius”, Galați

Conferința Internațională „Education in The Digital Era”

Link <https://conferences.univ-danubius.ro/index.php/EED/EED2023>

18 APR. 2024 – 19 APR. 2024 Timișoara

International Graduate Conference in Communication Sciences

„Aspects of using AI in Education. Effectiveness of ChatGPT in Educational”

18 IUL. 2022 – 22 IUL. 2022 Tenerife, Spania

Training Erasmus+ „Motivation Up” organizat de iDevelop, cu o durată de 25h

Link <https://idevelopcourses.com/course/motivation-up/>

4 IUN. 2026 – 6 IUN. 2026 București, România

International Conference "Agriculture for Life, Life for Agriculture"

5 IUN. 2025 – 7 IUN. 2025 București, România

International Conference "Agriculture for Life, Life for Agriculture"

6 IUN. 2024 – 8 IUN. 2024 București, România

International Conference "Agriculture for Life, Life for Agriculture"

21 OCT. 2024 – 23 OCT. 2024 Sibiu

The REFLECT conference, titled "Fostering Cross-disciplinary Reflections to Bridge Societal Divides"

14 FEB. 2026 – 19 FEB. 2026 Catania, Italia

Schimb de Bune Practici organizat în Catania, Italia, în cadrul Proiectul GigaByte (Creșterea capacității OSC în Era Gig Economy - SMIS 310432) implementat de Asociația PartNET – Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă

București, România

SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE A STUDENȚILOR, 3 Aprilie 2025

„INTERESUL TINERILOR PENTRU A DEZVOLTA O AFACERE ÎN MEDIUL RURAL”, coordonator

București, România

Conferința „Rural Sustainable Plan”, Ediția III, 11 decembrie 2025

„De la folclor la pop culture: cum rescrie globalizarea patrimoniul cultural rural în rândul tinerilor”, coordonator

București, România

INTERNATIONAL STUDENT SCIENTIFIC COMMUNICATION SESSION OF THE FACULTY OF MANAGEMENT AND RURAL DEVELOPMENT – MAY 14, 2026

„Patrimoniul cultural rural și transformările sale în rândul generației Z în contextul inteligenței artificiale generative (IAG)”, coordonator

● PROIECTE

1 OCT. 2018 – 1 FEB. 2020

Videographer Internship @ Filarmonica de Stat Sibiu

2022 – ÎN CURS

Manager proiect CSR „Biblioteca lui Moș Crăciun - pe principiul FII MAI BUN!”

Proiect național privind reducerea abandonului școlar în mediul rural.

● VOLUNTARIAT

2012 – 2016 Slatina, Olt

Asociația „George Poboran - pentru copiii noștri”

2012 – 2013 Slatina, Olt

Asociația VisArt

2014 – 2016 Olt

Asociația Pentru Dezvoltare Locală Verguleasa

